



CRNA GORA
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE
I POŠTANSKU DJELATNOST

POJAŠNENJA I ODGOVORI

na postavljena pitanja vezano za Konkursnu dokumentaciju i izvođenje postupka Javnog konkursa za odredjivanje operatora Univerzalnog servisa.

Dana 06.12.2010. godine, Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost je dobila zahtjev za davanje određenih pojašnjenja i odgovora na pitanja vezano za Konkursnu dokumentaciju i izvođenje postupka Javnog konkursa za odredjivanje operatora Univerzalnog servisa.

Shodno tački **B.2.1. Pojašnjenje konkursne dokumentacije i izvođenje postupka javnog konkursa:** „Agencija treba da obezbjediti odgovore na postavljena pitanja, u roku od pet dana od prijema pitanja, objavljivanjem odgovora na internet stranici Agencije“. S tim u vezi, daju se sljedeća pojašnjenja i odgovori na postavljena pitanja:

B) Trošak i cijena usluge, formiranje cijene usluge:

B5) Kako se obezbjeđuje da vrednovanje po kriterijumu „trošak usluge“ bude objektivno i uporedivo, odnosno da li su definisani parametri za procjenu troška usluge po kojima bi ponuđači istovjetno iskalkulisali trošak (dinamika rasta broja korisnika, srednji saobraćaj, terminacione naknade i sl.)?

Podsjećamo da se uporedivo vrednovanje troška pružanja usluge odnosno prihoda raznih ponuđača može objektivno izvršiti samo ukoliko ponuđači svoju ponudu baziraju na istim pretpostavljenim vrednostima saobraćaja i broja pretplatnika, odnosno na pretpostavljenom obimu usluge.

Odgovor Agencije: Zakon o elektronskim komunikacijama i Konkursna dokumentacija ne poznaje termin „trošak usluge“. Ukoliko se mislilo na termin „troškovi pružanja usluge“, napominjemo da je objektivnost i uporedivost zadovoljena pojašnjenjem načina obračuna istog, datog u Konkursnoj dokumentaciji poglavlje D KRITERIJUMI ZA RAZMATRANJE PONUDA u dijelu D.1., NAPOMENOM: „Troškovi pružanja usluge se iskazuju na način što se ukupni planirani troškovi pružanja usluge za period od 5 (pet) godina podijele sa brojem stanovnika u oblasti za koju je ponuđena usluga. Troškovi pružanja usluge se iskazuju u evrima (€)“.

B10) Kako će se formirati cijena terminacije u mrežu USO, ako korisnici USO dobiju priključke posredstvom različitih mreža (žične, kablovske, WiMAX i GSM mreže)?

Podsjećamo da u dosadašnjoj praksi je terminacione naknade određivala Agencija.

Odgovor Agencije: Opseg usluga Univerzalnog servisa definisan je u Zakonu o elektronskim komunikacijama članom 52 stav 4 i odnosi se na pristup javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji, čime se omogućava korišćenje javno dostupnih telefonskih usluga. U skladu sa tim Agencija ocjenjuje da USO formira cijene terminacije poziva na istom nivou kao i cijene za terminaciju poziva u fiksnoj mreži, bez obzira na posredstvo mogućih mreža za pristup.

C) Tehnološke mogućnosti operatora TK mreže:

C4) Što se, vezano za topologiju mreže, podrazumijeva pod terminom „domaći link” odnosno „kapacitet domaćih linkova”?

Podsjećamo da u Tenderskoj dokumentaciji ne postoji definicija „domaći link” niti „međunarodni link“ na koju upućujete u vašem odgovoru.

Odgovor Agencije: Zakon o elektronskim komunikacijama u članu 52 stav 1 definiše: „Univerzalni servis predstavlja grupu telekomunikacionih usluga propisanog kvaliteta koja mora biti dostupna svim krajnjim korisnicima po pristupačnoj cijeni, bez obzira na njihov geografski položaj na teritoriji Crne Gore,“ to znači da se može isključivo tretirati kapaciteti u Crnoj Gori.

D) Imenik i informacije, javne govornice:

D4) Kako operator US-a (npr. operator telefonskih govornica ili operator službe informacija) može garantovati cijenu svojih usluga i popusta kada usluge krajnjim korisnicima daje posredstvom drugih telekomunikacionih operatora na čije cijene usluga on ne može uticati?

Odgovor Agencije: Operator na Javnom konkursu definiše cijene svojih usluga. Naglašavamo da će Agencija u sklopu svojih nadležnosti upotrebom regulatornih mehanizama i ovlaštenja preduzimati sve mjere kako bi spriječila diskriminaciju i zloupotrebu položaja na tržištu pojedinih operatora u formiranju cijena.

D6) Da li se cijena poziva na US službu informacija koja se traži u Tenderu odnosi na veleprodajnu cijenu koju ostali operatori plaćaju za pozive službi informacija? Da li se i kako može uticati na cijene poziva prema operatoru US imenika koji operatori mreža naplaćuju svojim korisnicima? Da li postoje regulatorni mehanizmi da se spriječe operatori mreža da prekomjernom cijenom poziva ka US informacijama destimulišu svoje korisnike za korišćenje te usluge, a stimulisati korišćenje sopstvenih službi informacija?

Podsjećamo da su u opštem slučaju maloprodajne cijene poziva nijesu regulisane odnosno da ih ne određuje Agencija. Znači, na primjer, da cijenu poziva za krajnje korisnike prema Univerzalnoj službi informacija određuju operatori iz čije mreže potiče poziv, a ne Operator Univerzalne Službe informacija. S druge strane, Konkursna dokumentacija D.2.2.C vrednuje „cijenu poziva prema Univerzalnoj službi informacija” za krajnje korisnike koju, dakle, sam ponuđač (potencijalni Operator Univerzalne Službe informacija) nikako ne može da odredi .

Odgovor Agencije: Cijena poziva na US službu informacija odnosi se na veleprodajnu cijenu koju ostali operatori plaćaju za pozive službi informacija.

Što se tiče pitanja: Da li se i kako može uticati na cijene poziva prema operatoru US imenika koji operatori mreža naplaćuju svojim korisnicima? Da li postoje regulatorni mehanizmi da se spriječe operatori mreža da prekomjernom cijenom poziva ka US informacijama destimulišu svoje korisnike za korišćenje te usluge, a stimulisati korišćenje sopstvenih službi informacija“?

Naglašavamo da će Agencija u sklopu svojih nadležnosti upotrebom regulatornih mehanizama i ovlaštenja preduzimati sve mjere kako bi spriječila diskriminaciju i zloupotrebu položaja na tržištu pojedinih operatora u formiranju cijena.

Podgorica, 07.12.2010.godine